



● ● ● ● ● Глобалните теми на днешния ден: Какви са тенденциите и как трябва да се реагира според лидерите на мнение

Publicis Consultants | Worldwide проведе проучване на глобалните теми, за да повиши информираността и разбирането за това какви са най-важните приоритети за лидерите на мнение, експертите и медиите. Проучването обхваща 8 страни, 270 доклада от 48 институции и 92 интервюта, проведени сред **изпълнителни директори и мениджъри, мениджъри комуникация и публич афеърс, журналисти, политици, както и експерти от национални и международни институции, бизнес мрежи и неправителствени организации.**

Това проучване доведе до въвеждането на стратегически подход за управлението на темите: **Issues Intelligence.**

● ● ● ● ● Основни изводи

Различни теми възникват в цял свят и са в центъра на внимание на обществените институции, компании и марки. Този процес е постоянен, сериозен и понякога дори заплашителен. Глобализацията принуждава различни по големина компании да стават по-централизирани поради все по-сложната среда, фрагментацията на медиите, сливания и придобивания, намаляване на разходите и т.н.

Основните изводи, които се налагат са:

- Огромното влияние на сегашната криза, не само икономическо, но и емоционално;
- Акцентът върху ангажираността и поемането на отговорност от компаниите, когато става въпрос за глобални и местни проблеми в дългосрочен и краткосрочен план;
- Нужната прозрачност що се отнася до решенията, вземани от световните лидери, които засягат широката публика.

Експертите определиха седем основни теми с ключово значение, като околната среда и икономиката оглавяват списъка. Следват глобалното управление, храните, енергийните източници, демографията и здравните проблеми.

Въпросът за околната среда е приоритетен за лидерите на мнение, които смятат, че екологичните, икономическите и политическите последствия от глобалното затопляне са големи. *“Глобалното затопляне и други проблеми, свързани със замърсяването на природата, се създават най-вече на местно ниво, но взети заедно, имат влияние в световен мащаб.”* Един от най-често срещаните коментари е, че дори най-богатите нации са изправени пред икономическа рецесия и пред засилващ се спор за намаляващите ресурси.

Въпросът за околната среда е основен за експертите, които се фокусират върху глобалното и дългосрочното му влияние, както и за медиите от гледна точка на промяната на климата. Очевидно тази промяна предизвиква много емоционални и символични реакции. За лидерите на мнение, които се влияят от по-краткосрочни и ориентирани към действия проблеми, опазването на околната среда е второстепенен въпрос. Лидерите на мнение се фокусират повече върху темата за устойчиво развитие. На развиващите се пазари този проблем се възприема с по-малка степен на важност.



Вторият най-споменаван въпрос е икономиката и сегашният **финансов спад**. Според Световния Икономически Форум липсата на координиран отговор и лидерство е най-голямата заплаха за световния икономически растеж. От перспективата на времето, финансовата криза е очевидно контекстуален въпрос. Това е сериозен краткосрочен проблем за много лидери на мнение, имайки предвид напрежението и финансовия смут. Според медиите, финансовата криза е свързана най-вече с видимите ѝ последици върху хората в ежедневието: кризата с кредитите. Налага се изводът, че има нужда от нестандартно мислене относно бъдещето на много бизнеси, тъй като финансовите проблеми се разпространяват бързо и преминават от финансовите структури към социалните възприятия, без да се знае къде са границите.

Глобалното управление е силно дискутиран въпрос за медиите и експертите. Държавите в развитие са по-критични специално към техните правителства относно социалните политики. Ясно е, че проблемът за глобалното управление е бързо развиващ се проблем на различни нива: световни институции, държави и правителства, и компании. Проблемът за гарантиране на сигурността е свързан с управлението в държавите, които търпят бурно развитие.

7 извода

1. **Отдалечаване в мненията**

Съществуват сериозни различия в гледните точки на експерти и лидери на мнение. Те са предизвикани от противопоставянето на дългосрочно срещу краткосрочно и емоционално срещу рационално мислене.

2. **Необходимост от мислене извън традиционните рамки**

Очакванията и нуждата от промяна са изключително сериозни по отношение на темите Икономика и Финанси.

3. **Баланс между прозрачността и доверие в уменията**

Глобалното управление е явно една от ключовите теми на бъдещето, особено след разрастването на финансовата криза, и е сигурно, че то ще повлияе на другите индустрии в бъдеще.

4. **Мисли за бъдещето и очаквай проблемите, за да спечелиш**

Изхранването може да не е най-тревожният проблем за лидерите на мнение, имайки предвид ситуацията, в която се намираме, но това може да се превърне в грешка в недалечно бъдеще. Качествените и количествените аспекти на проучването поставят това като уместен въпрос на глобално ниво.

5. **Креативността, образованието и инвестициите са ключови**

Енергетиката е от особена важност, както в краткосрочен, така и в дългосрочен план и изисква както глобални, така и местни решения.

6. **Улови „студените“ въпроси преди да станат „горещи“**

Време е да започнете работа по очевидно „студените“ въпроси като здравеопазването, с отговорност, разпростираща се между компаниите и правителствата. Колкото по-скоро, толкова по-добре.

7. **Подход според публиката**

Проблеми като демографията се изразяват в различни планове за действие и перспективи. За развитите страни това означава подход, насочен към стимулиране на пазара на труда, а за пазарите в развитие – социален подход.



● ● ● ● \ **Issues Intelligence** помага да бъдете подготвени

Според нашето проучване, всеобщото мнение, което се налага е, че правителствата, както и компаниите трябва да управляват по-добре ключовите теми и проблеми. За да укрепите бизнеса и защитите репутацията си, трябва да бъдете подготвени.

- Web 2.0 се смята за една от най-влиятелните арени за управлението на ключови теми;
- Web 2.0 предлага възможността за участие и ангажиране, както на много широка, така и на специализирана публика;
- Web 2.0 дава възможност за реакция в ранен етап на развитието на определен проблем.

Способността да виждаш модела в това как общностите влияят една на друга и да ангажираш съответните публики в тези хомогенни социални групи може да бъде едно от решенията. Идентифицирането на влиятелните личности и стимулиране на връзките между равнопоставените участници в определените екосфери е ключ към успеха на комуникационните стратегии.

Issues Intelligence

Issues Intelligence Ви помага да разберете, тълкувате, планирате и действате. Ранното идентифициране на проблемите ви дава време да подготвите стратегия, да направите подходящия анализ и да вземете адекватните решения предварително. Issues Intelligence включва постоянното проследяване, анализиране на перспективите, използването на информацията за публиката и предоставянето на креативни решения за свързването на ангажираните заинтересовани страни.

● ● ● ● \ За повече информация: моля свържете се с Ралица Жикова или Петя Венкова на тел.: 02 4340 780, 02 4340 784, office@publicis-consultants.bg.